



パティーナ大阪、大阪出身のグラフィックデザイナーVERDY との コラボレーションアイテムを発表

VERDY の世界観を反映したオリジナルデザインの T シャツやステッカーなどを
7 月 12 日より販売開始

世界有数のラグジュアリーホテルを手掛けるカペラホテルグループの日本第一号店として 2025 年 5 月 1 日(木)に開業したパティーナ大阪は、大阪出身でグローバルに活躍する文化的リーダー、VERDY（ヴェルディ）との革新的なクリエイティブ・パートナーシップの一環として、パティーナ大阪のために特別にデザインされたオリジナルグッズを 2025 年 7 月 12 日（土）からホテル 1 階のリテールショップで販売開始いたします。

このパートナーシップは、VERDY がラグジュアリーホテルと初めて手がけるコラボレーションであり、ストリートカルチャー界で最も影響力のある存在が、日本で最も洗練されたホスピタリティ空間に新たな感性をもたらす、特別な機会となります。



VERDY の環境に配慮した初めての取り組み

日本、北米、ヨーロッパを舞台に 10 年以上にわたって活動してきた VERDY が、自身のキャリアの中で初めて、環境に配慮した素材を作品に取り入れました。そのインスピレーション源となったのは、パティーナ大阪のサステナビリティへの取り組みです。本コレクションは、創造的な革新と丁寧なものづくりへの共通の思いを反映し、「意識的なライフスタイル」を通じて、ラグジュアリーの新たな形を提案するホテルの哲学を体現しています。

VERDYはパティナー大阪とのクリエイティブ・パートナーシップと今回のマーチャндаイズに関して以下のように話しています。「パティナー大阪とのコラボレーションにおいて、自分に求められていることは「ストリートカルチャーとラグジュアリーの融合」を実践することだと思っています。そのために、今回のマーチャндаイズ・デザインは、あえて普段の自キャラ分らしいデザインにしました。というのも、僕の活動自体がストリートカルチャーに根差したもので、自然体でグラフィックを表現すれば、自ずとプロジェクトに適したものを表現することができる考えたからです。そういった考えを元に、僕のキャラクター、Vick をデザインに登場させてグラフィックを作っていました。今後もパティナー大阪とのクリエイティブな活動を通じて、大阪から新たなカルチャーを世界に向けて発信したいと思っています。」

VERDY x パティナー大阪の限定コレクション

今回のコラボレーションでは、3種の異なるデザインのTシャツをご用意する他、ワークウェアジャケットやステッカーも展開いたします。これらの限定コレクションは7月12日（土）午前10時より、パティナー大阪1階のリテールショップにて発売開始いたします。

パティナー大阪の総支配人、エレン・フランケはこのように語ります。

「クリエイティブ・パートナーであるVERDYは、パティナーの核となるクリエイティブな精神を体現しています。このコラボレーションは、単なる商品の域にとどまらず、大阪を特別な街にしている創造的なエネルギーを讃え、その物語を世界中に伝えるものです。VERDYの独特な美学と唯一無二のスピリットは、パティナーが掲げる新鮮で力強い視点を提供するという使命の象徴となっています。」

本パートナーシップは、パティナー大阪が今後展開する幅広いクリエイティブ・プログラムの始まりを示しています。今後は、国内外の著名アーティストや新進気鋭のアーティストを紹介する定期的な展覧会スペースの設置、世界中のクリエイターを招くレジデンスプログラムの実施、そしてアート・音楽・ファッション・ガストロノミーが交差する多彩なプログラムの展開を予定しています。

<商品ラインナップ>

ワークウェアジャケット 35,000 円



T シャツ 3 パターン 各 8,300 円



※上記デザインにはキッズサイズもございます。(6,500 円)



ステッカーセット 2,200 円（税込）



<販売場所>パティナーナ大阪 1 階リテールショップ

<営業時間>午前 10 時～午後 6 時

■パティナーナ大阪×VERDY 特設サイトはこちら

<https://patinahotels.com/osaka/ja/the-story/patina-x-verdy>

掲載用画像は[こちら](#)よりダウンロードください。

表記料金には消費税が含まれています。

メディアに関するお問い合わせはこちら：

HiRAO INC

Email: patina@hirao-inc.com

TEL: 03-5771-8808

ABOUT VERDY

大阪出身のアーティスト VERDY は、自身のプロジェクト「Girls Don't Cry」「Wasted Youth」、さらにオリジナルキャラクターである Vick と Visty を通じて、現代の日本を代表するカルチャーアイコンとなりました。

ミニオンズから Nike、KENZO（ケンゾー）からルイ・ヴィトン、Beats by Dr. Dre からドーバー ストリートマーケットに至るグローバルブランドや企業とのコラボレーションなど、VERDY は様々な媒体を通して日本のストリートカルチャーの未来を形作っています。2022 年にカリフォルニアのロングビーチで開催された Complex Con、2023 年に香港で初めてのコンプレックスコン、Blackpink の 2023 年ツアー、HUMAN MADE のクリエイティブ・パートナー、新進気鋭のクリエイターへの積極的な支援など、VERDY は様々な媒体を通じて日本のストリートカルチャーの未来を切り開いています。VERDY の影響力は、ファッション、アート、フード、エンターテインメントと多岐にわたります。

ABOUT PATINA OSAKA

難波宮跡と歴史ある大阪城の間に位置するパティナーナ大阪は、意識的な生活スタイルとクリエイティブな表現というレンズを通して再定義されたトランスフォーマティブ・ラグジュアリーを体験する、マインドフルな探検家たちを誘います。「水の都」である大阪にそびえ立つ 21 階建てのサンクチュアリは、サステナブル・ビューティーの象徴的存

在です。ここでは、長い年月を経た銅、選び抜かれた木材、そして豊かに流れる水とが、地球と芸術の両方に敬意を払いながら、ゲストに時の物語を語りかけます。

221 室の丹精を込めてデザインされた客室は、日本の季節を慈しむ美学である季節感を自然のリズムと調和した空間と共に反映しています。地元の職人や土地の恵みにまつわるストーリーを伝えるために旬の食材を使用したマイクロシーズナル・キューズ（季節の中でも特に細かい時期や変化に着目した料理のスタイル）を提供するレストランである「P72」をはじめ、サウンド・パイオニアのデヴォン・ターンブル（OJAS）が入念に作りこんだスピーカーを通して音楽を瞑想へと変えるリスニングルームをご体験いただけます。パティナー大阪は、心のこもったラグジュアリー、芸術に重きを置きながら、サステナブルで洗練されており、ただ滞在を求めるゲストだけでなく、成長することを求める人々のためのホテルです。

ABOUT PATINA HOTELS & RESORTS

パティナーホテルズ&リゾーツは、カペラホテルグループのトランスフォーマティブ・ラグジュアリーブランドです。ラグジュアリーホスピタリティの新たな視点を開拓するパティナーは、目的地の中の目的地であり、志を同じくする人々を結びつけ、自分自身や周囲との有意義なつながりを育むエネルギーと共通の情熱にスポットライトを当てています。パティナーは進化を促す旅を体現しており、パティナー（美しい経年変化）・エフェクトのように、一瞬一瞬を永遠に残るものに変える体験をご提供いたします。パティナー大阪は、パティナーモルディブ・ファーストアイランドに続き、2 番目のホテルであり初の都市型ホテルです。そこは創造的な視点が心を開き、人生に刻む場所です。

詳細については、<https://patinahotels.com/ja> をご覧ください。

Instagram [@patinahotels](#) | LinkedIn [@patinahotels](#)

ABOUT CAPELLA HOTEL GROUP

カペラホテルグループは、ラグジュアリーホテル、リゾート、サービスレジデンスを専門とする大手ホスピタリティマネジメント会社です。シンガポールを拠点とし、急成長を遂げる同グループのポートフォリオには 2 つのブランドがあり、10 のデスティネーションでホテルを展開しています。数々の受賞歴を誇るカペラホテルズ&リゾーツは、卓越したサービス、作り込まれたラグジュアリーなデザイン、その土地ならではの没入感を味わえる体験に定評があり、パティナーホテルズ&リゾーツは、ラグジュアリーホスピタリティにおいて、今までにないまだ見ぬ視点を開拓する、グループのトランスフォーマティブ・ラグジュアリーブランドです。

カペラホテルズ&リゾーツは、「Travel + Leisure」誌の「ワールドベストアワード 2023」、「ワールドベストアワード 2024」において、最優秀ホテルブランド第 1 位に選ばれました。

詳細については、<https://capellahotelgroup.com/> をご覧ください。